

## **Relazione sull'attività di ricerca e didattica triennale (2000-2003)**

Patrick John Coppock

Nel triennio 2000-03, l'attività di ricerca è stata orientata in tre filoni principali.

1. Un primo indirizzo ha indagato le problematiche relative alle modalità della comunicazione in relazione al variare delle forme espressive adottate: scrittura, oralità, trasformazione delle norme comunicative nel panorama delle nuove tecnologie. In particolare è stato indagato il rapporto fra la natura semiotica del supporto espressivo (scrittura vs oralità, scrittura vs forme multimediali tecnologiche) e il sistema di norme sociali e interpersonali che regolano i canoni della comunicazione. Due sono soprattutto i regimi discorsivi in cui questo problema si presenta con particolare centralità: il discorso scientifico divulgativo e quello didattico-pedagogico. In entrambi i casi la trasmissione e comunicazione di un sapere dato è vincolata da un duplice sistema di norme: quelle socio-culturali della comunità di riferimento (ad esempio le norme del discorso definito come 'scientifico' o i parametri del discorso pedagogico) e quelle più specifiche relative all'organizzazione semiotica di un dato registro discorsivo (il testo scientifico, la comunicazione multimediale, l'interazione via internet, eccetera).

Su questi temi sono stati pubblicati alcuni saggi e un volume curato dall'autore.

Il progetto sta ora proseguendo soprattutto in relazione alle tematiche della formazione con l'integrazione delle nuove tecnologie di comunicazione: sviluppo e valutazione di nuovi curricula, piani di studi, materiali didattici e forme di didattica in ambito virtuale, già iniziato nel 2003 e che sarà integrato nel 2004 nell'ambito del corso di Laurea on line in Comunicazione e Marketing.

Nel prossimo futuro sarà soprattutto in quest'area che si intende concentrare la ricerca, approfondendo l'analisi della trasformazione e cambiamento delle norme di comunicazione scientifica in rapporto all'integrazione di nuove tecnologie della comunicazione.

2. Accanto a questo principale indirizzo di ricerca, si sono approfondite anche alcune tematiche relative alla comunicazione sociale nell'ambito dei media tradizionali e dei nuovi media (giornalismo on line). In particolare si è analizzato un caso di trattamento mediatico di un conflitto sportivo, confrontando la prospettiva discorsiva che sullo stesso evento media di culture diverse (italiana, svedese, danese) avevano costruito. Questo lavoro si inserisce in un progetto più ampio di ricerca a sfondo socio-semiotico e di semiotica delle culture, volto ad approfondire le diverse forme di comunicazione sociale istituzionalizzata in differenti culture europee (in specie nord Europa vs paesi mediterranei).

Un ulteriore sviluppo di questo indirizzo di ricerca sarà un progetto, che si trova ora nella sua fase iniziale di programmazione, volto alla semiotica dell'organizzazione istituzionale e aziendale, con una particolare attenzione alla internazionalizzazione delle istituzioni e delle aziende nazionali, particolarmente le piccole e medie imprese locali.

3. Infine un terzo indirizzo di ricerca si è rivolto a problemi di ordine più teorico, approfondendo la tematica, oggi molto dibattuta, del rapporto mente-corpo-ambiente. Nella riflessione contemporanea questo problema è al centro non solo del dibattito semiotico, ma anche della discussione filosofica e riveste un interesse centrale anche per le scienze cognitive e le neuroscienze. In semiotica in particolare ha dato inizio ad una riflessione sul ruolo della corporeità, della percezione e del sensibile nella costruzione del significato. La ricerca ha preso soprattutto in considerazione l'apporto

della semiotica filosofica e cognitiva di Charles Sanders Peirce, ritenuta fondamentale per la definizione teorica di questo problema.

### **Pubblicazioni**

2001, (a cura di), *The Semiotics of Writing: Transdisciplinary Perspectives on the Technology of Writing*, Turnhout: Brepols.

"Introduction", in Coppock 2001 (a cura di), *The Semiotics of Writing*, Turnhout: Brepols: 7-35;

"Identity, audience and writing research", in Coppock, 2001 (a cura di), *The Semiotics of Writing*, Brepols: 37-62

2002, "Charles Sanders Peirce and the Mind-Body-World Relation", *VS 92/93 2002*: 135-167,

anche on line, come *Research Report 03-4*, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

2003, "Semiotica dei nuovi media e nuove modalità di formazione", *VS 94/95/96, 2003*: 71-82, anche on line, come *Research Report 03-13*, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

In corso di stampa, "Parliamo di Jens: il trattamento mediatico d'un conflitto di interesse sportivo", in *Guerra di Segni*, atti del Convegno nazionale dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, Castiglioncello, 8-10 novembre 2002. Anche on line, come *Research Report 03-11*, Dipartimento di Scienze Sociali, Cognitive e Quantitative, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

### **Partecipazione a progetti di ricerca e convegni**

Nel 2001 ha partecipato con Sandro Rubichi e Cesare Fantuzzi (Facoltà di ingegneria, sede di Reggio Emilia) allo sviluppo di un progetto di ricerca industriale sulla comunicazione e interazione uomo-macchina in cooperazione con l'impresa New Holland, Modena.

Nel 2002 ha partecipato nello sviluppo di un Expression of Interest (EOI) per l'avvio di una Rete di Eccellenza Europea: CONVERGENET, sulla convergenza dei vecchi e nuovi media e lo sviluppo sociale e culturale. Coordinatore: Universitetet i Oslo, Norvegia. Sempre nel 2002 ha partecipato allo sviluppo di una domanda per fondi europei per uno studio della fattibilità di European Joint Master in Social Communication, con Høgskolen i Agder, Norvegia, Universidad di Valencia, Spagna, Universitet Posnan, Polonia.

Nel 2004 ha partecipato alla preparazione di una domanda per fondi di ricerca Cofin per il progetto di ricerca nazionale "Semiotica del turismo" coordinato dall'Università di Bologna, con la partecipazione delle università di Bergamo, Palermo, Roma e Siena.

Ha inoltre partecipato, presentando relazioni o con interventi a tavole rotonde, a numerosi convegni presso l'Università di San Marino, Bologna, Messina, Trondheim Norvegia, Castiglioncello, Rimini, Rossena.

### **Insegnamenti tenuti:**

Nel anno accademico 2000/2001 è stato titolare a contratto per i corsi Semiologia del cinema e degli audiovisivi (70 ore) e Teorie e tecniche dei nuovi media (affidamento 60 ore) e di Semiotica (supplenza 70 ore) nel ambito del corso di Laurea in Scienze

della comunicazione della facoltà di Lettere e filosofia (sede di Reggio Emilia), UNIMORE; nel anno accademico 2001/2002 è stato titolare per il corso di Semiotica (60 ore) nel ambito del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Scienze della Comunicazione e (sede di Reggio Emilia), UNIMORE; negli anni accademici 2002/2003 e 2003/2004 è stato titolare per il corso di Semiotica (60 ore), sia nel ambito del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, che nel ambito del corso di Laurea in Comunicazione e Marketing della Facoltà di Scienze della Comunicazione e Economia (sede di Reggio Emilia), UNIMORE

### **Compiti organizzativi:**

Negli anni accademici 2001-2003 è stato delegato del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione e Economia per Rapporti Internazionali e è stato membro di vari commissioni ('regole', stage, biblioteca). E' attualmente membro di collegio docenti per il Dottorato di Scienze Sociali Teorici e Applicativi e membro supplente della commissione d'esame del dottorato. E' stato presidente seggio elettorale l'elezione di rappresentanti per gli ricercatori dell'Ateneo e è attualmente rappresentante per gli ricercatori nel consiglio della facoltà e del dipartimento.